

Z M L U V A
o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky

uzatvorená podľa § 29 zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 91/2010 Z. z.“)

(ďalej len „zmluva“)

medzi zmluvnými stranami

Poskytovateľ: **Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky**
Sídlo: Námestie slobody č. 6, 810 05 Bratislava
Zastúpený: Mgr. Tibor Šimoni, MBA, generálny tajomík služobného úradu
Poverený ministrom dopravy a výstavby Slovenskej republiky v Organizačnom poriadku Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky

IČO: 30416094
DIČ: 2020799209
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Výdavkový účet: SK71 8180 0000 0070 0011 7681
Prijímový účet: SK15 8180 0000 0070 0011 7622
Depozitný účet: SK86 8180 0000 0070 0011 7702
SWIFT: SPSRSKBA

(ďalej len „poskytovateľ“)

a

Prijímateľ: **Trenčín región krajská organizácia cestovného ruchu**
Sídlo: K dolnej stanici 7282/20A, 911 01 Trenčín
Zastúpený: Mgr. Juraj Gerlici, predseda predstavenstva
IČO: 42377897
DIČ: 2120100169
Bankové spojenie: VÚB banka, a.s.
Číslo účtu: SK76 0200 0000 0038 2874 7853
SWIFT: SUBASKBX
Zapísaný: v Registri organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky č. 15803/2015/SCR

(ďalej len „prijímateľ“, spolu ďalej len „zmluvné strany“, jednotlivo „zmluvná strana“)

Článok 1
Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je účelové poskytnutie dotácie zo štátneho rozpočtu na podporu realizácie projektu podľa prílohy č. 1 tejto zmluvy (ďalej len „projekt“) zameraného na realizáciu aktivít,

ktoré sú spojené s hlavným predmetom činnosti prijímateľa (ďalej len „aktivity“) v celkovej výške **51 358,00 Eur** (slovom: päťdesiatjedentisícristopäťdesiatosem Eur).

2. Dotácia je podľa § 8 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 523/2004 Z. z.“) určená na úhradu bežných výdavkov na podporu aktivít v nasledovnom členení:

Aktivity v rámci bežných výdavkov	Výška dotácie (Eur)
2.1 Marketing a propagácia	51 358,00
<ul style="list-style-type: none">• Účasť na veľtrhoch a podujatiach (ITF Slovakiatour BA, RTE TN, Festival Pohoda, Viedeň)	16 400,00
<ul style="list-style-type: none">• Tlač propagačných materiálov (3 000 ks) a cyklomáp (2 000 ks)	16 000,00
<ul style="list-style-type: none">• Výroba 3 propagačných video spotov	7 800,00
<ul style="list-style-type: none">• Mediálne kampane (tlač vlastného dvojmesačníka, online marketing, facebook, kampane, inzercia a PR články)	5 992,00
<ul style="list-style-type: none">• 3- dňový presstrip pre cca 20 novinárov	5 166,00

3. Presuny finančných prostriedkov medzi jednotlivými aktivitami uvedenými v odseku 2 je možné realizovať iba na základe riadne zdôvodnenej písomnej žiadosti a jej akceptácie poskytovateľom formou písomného dodatku k zmluve, najviac však do výšky celkového rozpočtu jednotlivých účelov aktivít uvedeného v žiadosti o poskytnutie dotácie. Písomné žiadosti je možné predkladať najneskôr do 30. novembra 2017, po tomto termíne žiadosti nebudú akceptované.
4. Poskytovateľ poskytuje dotáciu podľa zákona č. 91/2010 Z. z. a zákona č. 523/2004 Z. z., a to bezhotovostne a v súlade so zákonom č. 291/2002 Z. z. o štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, vo forme bežného transferu na účet prijímateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, a to najneskôr do 14 dní odo dňa účinnosti tejto zmluvy.
5. Prijímateľ prijíma dotáciu podľa odseku 1 tohto článku bez výhrad v plnom rozsahu a za podmienok uvedených v tejto zmluve.

Článok 2

Podmienky použitia dotácie a povinnosti prijímateľa dotácie

1. Dotácia je účelovo viazaná. Prijímateľ sa zaväzuje použiť poskytnutú dotáciu na realizáciu projektu podľa čl. 1 ods. 1 a 2 tejto zmluvy.
2. Prijímateľ je oprávnený použiť dotáciu na stanovený účel
 - a) do 31. decembra 2017, ak boli bežné výdavky poskytnuté do 31. júla 2017,
 - b) do 31. marca 2018, ak boli bežné výdavky poskytnuté po 1. auguste 2017.

3. Prijímateľ dotácie je povinný používať pre účel prehľadného čerpania dotácie bežných výdavkov osobitný účet, resp. podúčet.
4. Výnosy z poskytnutých prostriedkov po odrátaní poplatkov za vedenie účtu (okrem poplatkov za založenie a zrušenie účtu) sú podľa § 7 ods. 1 písm. m) zákona č. 523/2004 Z. z. príjmom štátneho rozpočtu. Prijímateľ je povinný odvieť na príjmový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy kladný rozdiel medzi výnosmi a poplatkami za vedenie účtu najneskôr do 10. apríla 2018.
5. Prijímateľ je povinný doručiť poskytovateľovi písomne v lehote uvedenej v odseku 4 nielen informáciu o platbe výnosov, ale aj informáciu o tom, že výnosy nevznikli.
6. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie dodržať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť, účinnosť a účelnosť jej použitia v súlade s ustanovením § 19 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie postupovať v súlade s ustanoveniami zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 343/2015 Z. z.“); zákona č. 357/2015 Z. z. o finančnej kontrole a audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 357/2015 Z. z.“) a zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 595/2003 Z. z.“).
7. Prijímateľ je povinný o poskytnutej dotácii viesť účtovnú evidenciu v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 431/2002 Z. z.“), pričom je povinný viesť oddelene výnosy a náklady s ňou súvisiace.
8. Prijímateľ nesmie použiť dotáciu na úhradu výdavkov spojených s aktivitami uvedenými v § 30 ods. 3 zákona č. 91/2010 Z. z. a na úhradu výdavkov, ktoré nemajú priamy vzťah k projektu uvedenému v čl. 1 ods. 1 tejto zmluvy.
9. Prijímateľ nesmie previesť dotáciu na iný účet. Od pripísania dotácie na účet je prijímateľ povinný uhrádzať faktúry len formou priamych platieb, s výnimkou refundácie výdavkov/nákladov vynaložených z vlastných prostriedkov pred prijatím dotácie. Táto refundácia musí byť len vo výške skutočne vynaložených oprávnených výdavkov/nákladov.
10. Poskytovateľ bude akceptovať aj výdavky prijímateľa spojené s realizáciou projektu a jednotlivých účelov aktivít podľa čl. 1 ods. 1 a 2 tejto zmluvy, ktoré prijímateľ vynaložil pred účinnosťou tejto zmluvy, avšak výlučne vtedy, ak boli vynaložené v roku 2017 na úhradu výdavkov na aktivity podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy.
11. Ak prijímateľ nebude realizovať projekt alebo v rámci neho niektorú z podporených aktivít, na ktoré bola dotácia podľa čl. 1 tejto zmluvy poskytnutá, je povinný bezodkladne písomne o tejto skutočnosti informovať poskytovateľa a vrátiť dotáciu buď v plnom rozsahu, ak nerealizuje celý projekt, alebo v rozsahu výdavkov nerealizovanej aktivity, najneskôr však do 31. decembra 2017 na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy.
12. Ak prijímateľ nevyčerpá celú poskytnutú dotáciu, je povinný jej nevyčerpanú časť bez zbytočného odkladu vrátiť poskytovateľovi, najneskôr však do termínu uvedeného v pokyne na zúčtovanie so štátnym rozpočtom za príslušný rozpočtový rok zaslanému prijímateľovi podľa odseku 15 tohto článku, a to nasledujúcim spôsobom:

- a) na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia do 31. decembra 2017, alebo
 - b) na depozitný účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia v čase od 1. januára 2018 do 10. apríla 2018.
13. Prijímateľ je povinný umožniť poskytovateľovi vykonať administratívnu finančnú kontrolu a finančnú kontrolu na mieste podľa zákona č. 357/2015 Z. z.
 14. V prípade zistenia neúčelného použitia dotácie možno túto dotáciu krátiť až do výšky 100 %. Prijímateľ je povinný bezodkladne krátenú časť dotácie vrátiť v termíne a na účet určený poskytovateľom. Rovnakým spôsobom je poskytovateľ oprávnený postupovať aj v prípade, ak prijímateľ neumožní vykonanie tejto kontroly.
 15. Použitie dotácie podlieha podľa § 8a ods. 7 zákona č. 523/2004 Z. z. povinnému ročnému zúčtovaniu so štátnym rozpočtom, ktorého spôsob určuje Ministerstvo financií Slovenskej republiky (ďalej len „MF SR“). Poskytovateľ je povinný o spôsobe vykonania zúčtovania so štátnym rozpočtom písomne informovať prijímateľa, a to obratom po doručení pokynu na zúčtovanie vzťahov so štátnym rozpočtom za rok 2017 z MF SR.
 16. Prijímateľ je povinný pri propagácii projektu a jeho jednotlivých aktivít uvádzať logo poskytovateľa a zároveň uviesť, že projekt a jeho aktivita je realizovaná s finančnou podporou poskytovateľa.

Článok 3

Vyúčtovanie dotácie

1. Prijímateľ je povinný vykonať vyúčtovanie použitia dotácie a toto vyúčtovanie doručiť poskytovateľovi najneskôr do 10. apríla 2018, pričom vyúčtovanie dotácie je základnou podmienkou pre poskytnutie dotácie v nasledujúcom rozpočtovom roku.
2. Vyúčtovanie poskytnutej dotácie na realizáciu projektu musí obsahovať tieto samostatné časti:
 - a) vecné vyhodnotenie projektu podľa jednotlivých aktivít,
 - b) finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie podľa jednotlivých aktivít podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy.
3. Vecné vyhodnotenie projektu tvorí vyhodnotenie popisu projektu podľa jednotlivých aktivít, dosiahnutie jeho cieľov s uvedením výsledkov podľa indikátorov stanovených v projekte, vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie na aktivity podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy s uvedením sumy použitej dotácie na jednotlivé činnosti.
4. Finančné vyúčtovanie podľa odseku 2 písm. b) tohto článku tvorí vyúčtovanie dotácie podľa prílohy č. 2 tejto zmluvy; ďalej doklad o odvedení výnosov z poskytnutých prostriedkov poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 4 a doklad o vrátení nevyčerpanej dotácie poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 12 tejto zmluvy.
5. Vecné vyhodnotenie projektu a finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie budú akceptované, iba ak budú čitateľné a úplné a potvrdené podpisom štatutárneho orgánu prijímateľa alebo ním písomne povereného zástupcu, pričom toto písomné poverenie musí byť prílohou vyúčtovania.

6. Ak prijímateľ nepredloží vyúčtovanie dotácie podľa odseku 1 tohto článku, a to ani na písomnú výzvu poskytovateľa o predloženie vyúčtovania dotácie, alebo ak poskytovateľ zistí nedostatky v predloženej vyúčtovanej dotácii, je prijímateľ povinný podľa pokynov poskytovateľa vyúčtovanie predložiť, alebo zabezpečiť odstránenie zistených nedostatkov v lehote určenej poskytovateľom. V prípade, ak prijímateľ v určenej lehote vyúčtovanie dotácie nepredloží, alebo nezabezpečí odstránenie nedostatkov, je povinný dotáciu poskytnutú na základe tejto zmluvy v plnom rozsahu vrátiť poskytovateľovi do 30 kalendárnych dní od uplynutia lehoty podľa predošlej vety.
7. V prípade zistenia nedostatkov pri hospodárení s dotáciou poskytnutou podľa čl. 1 tejto zmluvy poskytovateľ zastaví poskytovanie ďalších finančných prostriedkov prijímateľovi až do ich odstránenia.

Článok 4 Sankcie

Ak prijímateľ poruší finančnú disciplínu tým, že

- a) poskytne alebo použije dotáciu v rozpore s určeným účelom podľa čl. 1 tejto zmluvy (§ 31 ods. 1 písm. a) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- b) poskytne alebo použije dotáciu nad rámec oprávnenia, ktorým dôjde k vyššiemu čerpaniu dotácie alebo jej časti (§ 31 ods. 1 písm. b) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- c) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 11, 12 alebo ods. 14 tejto zmluvy finančné prostriedky poskytovateľovi (§ 31 ods. 1 písm. c) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- d) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 4 tejto zmluvy výnos z poskytnutých prostriedkov na účet poskytovateľa (§ 31 ods. 1 písm. d) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- e) použije dotáciu v rozpore s čl. 2 ods. 2 tejto zmluvy (§ 31 ods. 1 písm. e) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť penále podľa § 31 ods. 5 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- f) umožní bezdôvodné obohatenie získaním finančného prospechu z poskytnutých verejných prostriedkov (§ 31 ods. 1 písm. g) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť pokutu podľa § 31 ods. 6 zákona č. 523/2004 Z. z.

Článok 5 Doručovanie a komunikácia

1. Každá komunikácia medzi zmluvnými stranami bude prebiehať prostredníctvom osôb oprávnených pre vecné rokovania. Za poskytovateľa koná generálny riaditeľ sekcie cestovného ruchu a za prijímateľa koná predseda krajskej organizácie cestovného ruchu/predseda predstavenstva oblastnej organizácie cestovného ruchu.

2. Všetky oznámenia medzi zmluvnými stranami týkajúce sa plnenia zmluvy musia byť vykonané v písomnej podobe a doručené osobne, elektronicky alebo poštou druhej zmluvnej strane podľa tohto článku.
3. Akákoľvek písomná komunikácia medzi zmluvnými stranami sa na účely plnenia zmluvy bude považovať za doručenú v prípade:
 - a) osobného doručenia prostredníctvom kuriérskej služby alebo inak, po jej prijatí,
 - b) doručenia e-mailom, po doručení potvrdenia od príjemcu o prijatí, pričom príjemca nie je oprávnený vo vlastnom e-maile klientovi odmietnuť odoslanie potvrdenia o prijatí e-mailu, alebo
 - c) doporučenej zásielky k dátumu uvedenému na potvrdení o doručení alebo na potvrdení o tom, že zásielku nemožno doručiť.
4. Za deň doručenia zásielky zmluvnej strane, ktorej bola adresovaná, sa považuje takisto deň:
 - a) v ktorom ju táto zmluvná strana odoprela prijať,
 - b) ktorým márne uplynula odberná lehota pre jej vyzdvihnutie na pošte alebo
 - c) ktorým bola na nej zamestnancom pošty vyznačená poznámka, že "adresát sa odsťahoval", "adresát je neznámy" alebo iná poznámka, ktorá podľa poštového poriadku znamená nedoručiteľnosť zásielky.

Článok 6

Odstúpenie od zmluvy

1. Pred riadnym splnením záväzkov podľa tejto zmluvy, t. j. pred skončením jej platnosti, môže poskytovateľ odstúpiť od zmluvy v prípade podstatného porušenia zmluvy alebo v prípade zmeny okolností, za ktorých došlo k uzavretiu zmluvy, a to najmä:
 - a) ak sa preukáže, že údaje v žiadosti a dokladoch, na základe ktorých poskytovateľ rozhodol o poskytnutí dotácie, boli nepravdivé, neúplné, zavádzajúce alebo sfaľované,
 - b) prijímateľ bezdôvodne pozastavil realizáciu projektu, alebo tento nerealizoval v rozsahu podľa čl. 1 ods. 1 tejto zmluvy,
 - c) ak sa právoplatne preukáže spáchanie trestného činu v súvislosti s realizáciou projektu,
 - d) v prípade, ak prijímateľ použije dotáciu alebo jej časť v rozpore s touto zmluvou.
2. Odstúpenie od zmluvy je účinné dňom doručenia písomného oznámenia poskytovateľa o odstúpení od zmluvy prijímateľovi. Za doručené sa pritom považuje aj oznámenie, ktoré bolo poskytovateľovi vrátené z dôvodu, že si ho príjemca v odbernej lehote nevyzdvihol, a to aj v prípade, ak sa o tom prijímateľ nedozvedel.
3. Odstúpením od zmluvy nezanikajú nároky poskytovateľa vyplývajúce z porušenia finančnej disciplíny ukladané v súlade so zákonom č. 523/2004 Z. z.

Článok 7 Spoločné a záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do času riadneho splnenia záväzkov podľa tejto zmluvy, najmä vysporiadania všetkých finančných záväzkov prijímateľa voči poskytovateľovi.
2. Záväzky obsiahnuté v tejto zmluve nie je možné previesť na tretie osoby. V prípade zániku prijímateľa bez právneho nástupcu je prijímateľ povinný vopred oznámiť túto skutočnosť poskytovateľovi, táto zmluva zaniká, avšak prijímateľ je povinný splniť si všetky svoje zmluvné povinnosti voči poskytovateľovi do doby zániku zmluvy.
3. Prijímateľ vyhlasuje, že všetky údaje, ktoré sú uvedené v tejto zmluve, sú úplné, pravdivé a získané v súlade s osobitnými právnymi predpismi. Prijímateľ vyhlasuje, že súhlasí so spracovaním a zverejnením údajov poskytnutých poskytovateľovi v rámci činností súvisiacich s realizáciou dotačného systému poskytovateľa.
4. Prijímateľ sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi:
 - a) vstupenku alebo pozvánku na každé podujatie, ktoré je financované alebo spolufinancované z dotácie podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy minimálne 7 kalendárnych dní pred uskutočnením podujatia,
 - b) vzorku z každého druhu propagačných materiálov financovaných alebo spolufinancovaných z dotácie podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy,
 - c) vzorku z každého druhu prezentačných predmetov financovaných alebo spolufinancovaných z dotácie podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy.
5. Za účelom propagácie a prezentácie atraktivít a aktivít cestovného ruchu sa prijímateľ zaväzuje poskytnúť na vyžiadanie poskytovateľa a po vzájomnej dohode propagačné materiály a prezentačné predmety podľa odseku 4 písm. b) a c) tohto článku.
6. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky podľa § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka v nadväznosti na § 5a ods. 1 a 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
7. Práva a povinnosti zmluvných strán výslovne neupravené touto zmluvou sa spravujú príslušnými ustanoveniami zákona č. 91/2010 Z. z., Obchodného zákonníka, zákona č. 523/2004 Z. z., zákona č. 357/2015 Z. z. a zákona č. 431/2002 Z. z.
8. Ustanovenia tejto zmluvy možno zmeniť len po vzájomnej dohode zmluvných strán, a to výlučne vo forme písomného číslovaného dodatku odsúhlaseného oboma zmluvnými stranami, ak táto zmluva neustanovuje inak.
9. Zmluva je vyhotovená v 4 rovnopisoch, 1 rovnopis zmluvy dostane prijímateľ a 3 rovnopisy poskytovateľ.
10. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú príloha č. 1 a príloha č. 2.

11. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu si riadne prečítali, jej obsahu porozumeli a táto plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určito a zrozumiteľne, bez omylu, bez časového tlaku alebo jednostranne nápadne nevýhodných podmienok, bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku.

V Bratislave, 18.04. 2017

V Trenčíne, 30.06. 2017

Za poskytovateľa:

Za prijímateľa:

.....
Mgr. Tibor Šimoni, MBA
generálny tajomník
služobného úradu

.....
Mgr. Juraj Gerlici
predseda predstavenstva

Trenčín región
kra,
K dolne, 82/20A
IČO: 42377897

PROJEKT

<p>Analýza súčasného stavu (indikátory rozvoja a identifikácia trhu cestovného ruchu v regióne pôsobenia žiadateľa - stručné zhodnotenie)</p>	<p>Vychádzajúc zo štatistických ukazovateľov spracovaných Štatistickým úradom Slovenskej republiky (ŠÚ SR) vykazuje Trenčiansky kraj v porovnaní s rokom 2015 stúpajúcu tendenciu v nasledovných ukazovateľoch:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Počet návštevníkov -nárast o 17 %. Trenčiansky kraj v roku 2016 navštívilo 322 020 návštevníkov. V porovnaní s rokom 2015 je to nárast o 47 660 návštevníkov. 2. Počet prenocovaní – predstavuje nárast o 15 %. ŠÚ SR v roku 2016 evidoval 1 274 486 prenocovaní v Trenčianskom kraji, čo predstavuje nárast o 165 968 v porovnaní s rokom 2015. 3. Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach vzrástol v roku 2016 o 218. Počet ubytovacích zariadení však klesol o 1 v porovnaní s údajmi v roku 2015. V roku 2016 ŠÚ SR evidoval 287 ubytovacích zariadení. 4. Tržby za ubytovanie v roku 2016 predstavovali sumu 30 284 779, čo je nárast o 5 536 866 v porovnaní s rokom 2015. <p>Medziročným porovnaním návštevníkov na základe krajiny pôvodu bol zaznamenaný nárast takmer u všetkých porovnávaných skupín (ako podklad na komparáciu boli použité údaje ŠÚ SR z obdobia 1.-3. štvrťrok 2016-2015 nakoľko v čase vypracovania žiadosti ešte nebola k dispozícii celoročná štatistika). Najviac návštevníkov pricestovalo do TN kraja z Českej republiky, bolo to 25 756 turistov. 8 850 návštevníkov pricestovalo z Nemecka, 3 681 turistov z Rakúska, 3 636 z Poľska a 1994 z Maďarska. Najväčší nárast oproti 1.-3.štvrťroku 2015 sme v roku 2016 zaznamenali u turistov z Českej republiky, Nemecka a Rakúska. Najdlhšie sa v TN kraji zdržali návštevníci z Českej republiky -ŠÚ SR eviduje 69 727 prenocovaní. 28 531 prenocovaní evidujeme u návštevníkov z Nemecka, 12 780 prenocovaní turistov z Rakúska, 9 565 návštevníkov z Poľska a 9273 prenocovaní návštevníkov zo Srbska. Pokles turistov sme zaznamenali z Ruska, Írska a Bieloruska.</p> <p>Zvýšený počet turistov sa ukázal aj pri návštevách hradov, hradných zrúcanín a zámkov v Trenčianskom kraji. Zo štatistických ukazovateľov, ktoré KOČR Trenčín región získala od jednotlivých správcov hradov je zrejmé, že záujem o tieto historické pamiatky narastá. V roku 2016 navštívilo Trenčiansky hrad 126 015 turistov, čo predstavuje nárast o 15 675 oproti roku 2015. SNM Zámok Bojnice navštívilo 200 126 návštevníkov, čo predstavuje nárast o 4 716 oproti roku 2015. Hrad Beckov vykázal nárast o 13 500 návštevníkov, celkovo tento hrad navštívilo v roku 2016 58 000 turistov. Návštevnosť hradu Uhrovec vzrástol o 1000 návštevníkov, v roku 2016 ho navštívilo 4 000 turistov. Čachtický hrad zaznamenal v sledovanom období (jún, júl, august 2016) nárast turistov o 6 758 v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2015.</p>
---	--

Analýza súčasného stavu (indikátory rozvoja a identifikácia trhu cestovného ruchu v regióne pôsobenia žiadateľa - stručné zhodnotenie)

Nárast v počte návštevníkov v roku 2016 zaznamenali aj **kultúrne inštitúcie v zriaďovateľskej pôsobnosti Trenčianskeho samosprávneho kraja**. Nárast o 28 033 návštevníkov zaznamenalo Trenčianske múzeum so svojimi expozíciami, zvýšený záujem turistov pocítila aj Galéria M. A. Bazovského v Trenčíne, ktorú v roku 2016 navštívilo o 3 108 návštevníkov viac ako v roku 2015. Regionálne kultúrne centrum v Prievidzi zaznamenalo nárast o 13 032 návštevníkov, nárast o 611 návštevníkov zaznamenalo Hornonitrianske múzeum v Prievidzi, zvýšený počet návštevníkov o 318 osôb zaznamenala aj Hornonitrianska knižnica v Prievidzi. Považské osvetové stredisko v Považskej Bystrici zaznamenalo na vlastných podujatiach o 30 návštevníkov viac ako v roku 2015. Centrum tradičnej kultúry v Myjave zaujalo svojimi podujatiami o 6 282 návštevníkov viac ako v roku 2015. Považská knižnica v Považskej Bystrici zaznamenala pokles o 3 879 návštevníkov z dôvodu 3- mesačného uzavretia knižnice.

Pozitívnu bilanciu sme zaznamenali aj pri výbere **dane z ubytovania**. V roku 2015 bola v členských OOCR KOCR Trenčín región vybratá daň vo výške 513.588,- eur, v roku 2016 až 677.210,79 eur.

Porovnaním štatistických údajov získaných zo Štatistického úradu SR, vlastným zisťovaním a vyhodnotením ukazovateľov možno konštatovať, že záujem turistov o Trenčiansky kraj, domácich aj zahraničných, v roku 2016 zaznamenal pozitívny nárast. Štatistiky dlhodobo poukazujú najmä na záujem obyvateľov krajín V 4 o návštevu TN kraja.

Popis projektu:
(stručný popis zámeru, cieľa projektu)

Od svojho založenia v roku 2015 sa krajská organizácia cestovného ruchu (KOCR) Trenčín región usiluje o efektívny marketing regiónu a budovanie jednotného imidžu Trenčianskeho kraja ako turisticky atraktívnej destinácie. Projekt „**Spoznajte známe aj skryté poklady Trenčianskeho kraja**“ zohľadňuje kľúčové segmenty cestovného ruchu trenčianskeho regiónu, ktorými sú kúpeľníctvo, kultúrny a poznávací cestovný ruch, vidiecky turizmus a agroturistika, športový cestovný ruch, (turistika a cyklistika). **Hlavným cieľom projektu** je informovať domácich aj zahraničných návštevníkov o bohatej turistickej ponuke Trenčianskeho kraja, prírodnom dedičstve, množstve kultúrnych a historických pamiatok, prírodných rezerváciách či minerálnych a liečivých vodách v kúpeľoch v Trenčianskom kraji a tým udržať primárne trhy cestovného ruchu a získať nových návštevníkov. Predložený projekt sa zameriava na **marketing a propagáciu kraja** pričom zohľadňuje strategické dokumenty pojednávajúce o rozvoji cestovného ruchu v Trenčianskom kraji, a to konkrétne Analýzu súčasného stavu cestovného ruchu v Trenčianskom samosprávnom kraji (TSK) prijatú Zastupiteľstvom TSK 30.3.2015 a koncepčný dokument KOCR Trenčín región s názvom Návrh opatrení na podporu rozvoja a popularizáciu cestovného ruchu v TSK. V rámci plánovanej aktivity „marketing a propagácia“ plánuje KOCR Trenčín región **účasť na veľtrhoch cestovného ruchu** (ITF SlovakiaTour Bratislava, Region Tour Expo Trenčín) a **významných regionálnych podujatiach** (Festival Pohoda v Trenčíne, Bike Fest v Kálnici, Medzinárodný filmový festival v Tr. Tepliciach). KOCR Trenčín región plánuje vydať niekoľko druhov **propagačných materiálov** vrátane **cyklomáp** pre domácich aj zahraničných návštevníkov kraja v rôznych jazykových mutáciách. Obsažné, moderne a atraktívne spracované propagačné brožúry sú jedným zo základných prostriedkov na informovanie turistov o atraktívnych lokalitách, známych aj skrytých pokladoch Trenčianskeho kraja. Propagačné materiály budú použité v rámci účasti na vyššie uvedených veľtrhoch a podujatiach s nadregionálnym významom, ktoré sú prevažne organizované členskými OOCR. V rámci mediálne kampane plánuje KOCR Trenčín región osloviť domácich aj zahraničných návštevníkov a podnietiť ich záujem o návštevu a spoznávanie Trenčianskeho kraja. Efektívny marketing a propagáciu destinácie Trenčiansky kraj plánuje KOCR Trenčín región uskutočňovať prostredníctvom online mediálnych kampaní, využitím sociálnej siete facebook a youtube. Atraktivitu regiónu plánuje KOCR Trenčín región predstaviť mladej generácii prostredníctvom spolupráce s populárnymi blogermi a youtuberami, ktorých príspevky a videá majú vysokú sledovanosť. KOCR Trenčín región natočiť **3 propagačné videá určené špeciálne pre cieľovú skupinu teenagerov**, ktorá preferuje online komunikáciu. Ďalšou formou prezentácie Trenčianskeho kraja ako destinácie vhodnej na trávenie dovolenky, športového využitia či ozdravného a relaxačného pobytu bude inzercia a **PR články** v lifestyleových magazínoch či tematických prílohách najčítanejších denníkov a najnavštevovanejších webových portáloch nielen v rámci Slovenska, ale aj v Českej republike nakoľko štatistiky ŠÚ SR dlhoročne potvrdzujú vysoký záujem českých turistov o TN kraj. Poklady trenčianskeho regiónu budú domácemu obyvateľstvu prezentované aj v **dvojmesačníku Trenčín región**, ktorý vydáva KOCR Trenčín región v náklade 100 tis. ks a distribuuje do všetkých miest a obcí TN kraja. Informovanie o turistických pokladoch trenčianskeho regiónu a ich následnú propagáciu v rôznych printových či elektronických médiách plánuje KOCR Trenčín región zabezpečiť prostredníctvom zorganizovania 3-dňového **press tripu pre slovenských a zahraničných novinárov prioritne z krajín V4**. Cieľom info ciest pre novinárov bude predstaviť najnavštevovanejšie lokality TN kraja, jednotlivé atraktivity členských OOCR, nové produkty, projekty a zaujímavé lokality cestovného ruchu.

<p>Aktivity projektu: (uvedú sa aktivity podľa § 29 ods. 10 zákona, ktoré bude žiadateľ realizovať v rámci projektu)</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">1. Marketing a propagácia</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">Dotácia</td> </tr> <tr> <td>1.1 účasť na veľtrhoch a podujatiach (ITF Slovakiatour BA, RTE TN, Festival Pohoda, Viedeň)</td> <td style="text-align: right;">16.400,- eur</td> </tr> <tr> <td>1.2 tlač propagačných materiálov a cyklomáp (tematické brožúry o TN kraji v rôznych jazykových mutáciách 3000 ks, cyklomapa 2000 ks)</td> <td style="text-align: right;">16.000,- eur</td> </tr> <tr> <td>1.3 Výroba 3 propagačných video spotov</td> <td style="text-align: right;">7.800,- eur</td> </tr> <tr> <td>1.4 Mediálne kampane- tlač vlastného dvojmesačníka, online marketing, facebook kampane, inzercia a PR články v slovenských a českých printových aj elektronických médiách</td> <td style="text-align: right;">5.992,- eur</td> </tr> <tr> <td>1.5 3- dňový press trip pre cca 20 novinárov (zabezpečenie účasti zahraničných novinárov a tlmočenia prostredníctvom agentúry, prenájom mikrobusu, ubytovanie na 2 noci, zabezpečenie občerstvenia, ukážka historického šermu, dobová kuchyňa, ukážka ľudových remesiel a folklórnych tradícií)</td> <td style="text-align: right;">5.166,- eur</td> </tr> <tr> <td>SPOLU</td> <td style="text-align: right;">51.358,- eur</td> </tr> </table>		1. Marketing a propagácia	Dotácia	1.1 účasť na veľtrhoch a podujatiach (ITF Slovakiatour BA, RTE TN, Festival Pohoda, Viedeň)	16.400,- eur	1.2 tlač propagačných materiálov a cyklomáp (tematické brožúry o TN kraji v rôznych jazykových mutáciách 3000 ks, cyklomapa 2000 ks)	16.000,- eur	1.3 Výroba 3 propagačných video spotov	7.800,- eur	1.4 Mediálne kampane- tlač vlastného dvojmesačníka, online marketing, facebook kampane, inzercia a PR články v slovenských a českých printových aj elektronických médiách	5.992,- eur	1.5 3- dňový press trip pre cca 20 novinárov (zabezpečenie účasti zahraničných novinárov a tlmočenia prostredníctvom agentúry, prenájom mikrobusu, ubytovanie na 2 noci, zabezpečenie občerstvenia, ukážka historického šermu, dobová kuchyňa, ukážka ľudových remesiel a folklórnych tradícií)	5.166,- eur	SPOLU	51.358,- eur
1. Marketing a propagácia	Dotácia															
1.1 účasť na veľtrhoch a podujatiach (ITF Slovakiatour BA, RTE TN, Festival Pohoda, Viedeň)	16.400,- eur															
1.2 tlač propagačných materiálov a cyklomáp (tematické brožúry o TN kraji v rôznych jazykových mutáciách 3000 ks, cyklomapa 2000 ks)	16.000,- eur															
1.3 Výroba 3 propagačných video spotov	7.800,- eur															
1.4 Mediálne kampane- tlač vlastného dvojmesačníka, online marketing, facebook kampane, inzercia a PR články v slovenských a českých printových aj elektronických médiách	5.992,- eur															
1.5 3- dňový press trip pre cca 20 novinárov (zabezpečenie účasti zahraničných novinárov a tlmočenia prostredníctvom agentúry, prenájom mikrobusu, ubytovanie na 2 noci, zabezpečenie občerstvenia, ukážka historického šermu, dobová kuchyňa, ukážka ľudových remesiel a folklórnych tradícií)	5.166,- eur															
SPOLU	51.358,- eur															
<p>Ťažiskové formy cestovného ruchu v regióne pôsobenia žiadateľa:</p>	<p>Kúpeľno-zdravotný cestovný ruch, poznávací cestovný ruch, kultúrno – rekreačný cestovný ruch, vidiecky cestovný ruch a agroturistika, kongresový cestovný ruch, športový</p>															
<p>Základné indikátory – výstupy projektu na území žiadateľa v tom:</p> <p>Počet prenocovaní (uvedú sa prenocovania podľa § 2 písm. d) zákona na základe štatistického zisťovania)</p> <p>Výška vybratej dane za ubytovanie</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">skutočnosť v roku 2016</th> <th style="text-align: center;">plán v roku 2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1 274 486</td> <td style="text-align: center;">1 440 169</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">677.210,79</td> <td style="text-align: center;">839.742</td> </tr> </tbody> </table>	skutočnosť v roku 2016	plán v roku 2017	1 274 486	1 440 169	677.210,79	839.742									
skutočnosť v roku 2016	plán v roku 2017															
1 274 486	1 440 169															
677.210,79	839.742															

Odporúčané indikátory – výstupy projektu na území Žiadateľa v závislosti od zamerania projektu, napríklad:	skutočnosť v roku 2016	plán v roku 2017
Počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach CR v TN kraji	322 020	370 323
Počet prenocovaní	1 274 486	1 440 169
Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach	13 579	13 851

*n je aktuálnym rokom podania žiadosti

Plán činnosti

Aktivita - názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona):

1. Marketing a propagácia

- 1.1 účasť na veľtrhoch CR a podujatiach s nadregionálnym významom
- 1.2 tlač propagačných materiálov a cyklomáp
- 1.3 výroba 3 propagačných video spotov
- 1.4 mediálne kampane- tlač dvojmesačníka Trenčín región, online marketing, facebook kampane, inzercia a PR články v slovenských a českých printových aj elektronických médiách
- 1.5 3-dňový press trip pre cca 20 novinárov

Termín realizácie:

január – december 2017

Miesto realizácie/lokalita:

Trenčiansky kraj, SR, ČR, Rakúsko

Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):

1.1 účasť na veľtrhoch CR a podujatiach s nadregionálnym významom

Zámerom účasti KOOCR Trenčín región na podujatiach a veľtrhoch CR je zviditeľnenie Trenčianskeho kraja ako atraktívnej turistickej destinácie, systematické budovanie značky Trenčín región a informovanie verejnosti o aktivitách KOOCR a členských OOCR.

Plánovaný časový harmonogram veľtrhov a podujatí:

ITF Slovakiatour Bratislava - 26.-29.1.2017

Region Tour Expo Trenčín - 12.-13.5.2017

Bike Fest Kálnica – 26.-28.5.2017

Medzinárodný folklórny festival Myjava – 16.-18.6.2017

IFF Medzinárodný filmový festival Tr. Teplice – 23.-26.6.2017

Festival Pohoda Trenčín – 6.-8.7.2017

Ešte dúšok leta - oslavy SDT Prievidza – 28.9.2017

Účelom účasti na vyššie uvedených podujatiach a veľtrhoch je zvýšenie záujmu domácich a zahraničných návštevníkov o jednotlivé destinácie TN kraja, ako aj nadviazanie spolupráce subjektov cestovného ruchu. Cieľom aktivity je prostredníctvom kvalitnej prezentácie ponuky produktov a služieb CR v TN kraji prilákať do destinácie väčší počet turistov a zvýšiť počet prenocovaní. Účasť na podujatiach v rámci trenčianskeho regiónu je významným nástrojom na prezentovanie zaujímavostí a novinek v oblasti CR, ktoré domáce obyvateľstvo často krát nepozná. Cieľom KOOCR Trenčín región je informovať domáce obyvateľstvo, ale aj zahraničných návštevníkov podujatí o možnosti naplánovať si dovolenku prostredníctvom nového turisticko-informačného portálu www.trencinregion.sk.

1.2 tlač propagačných materiálov a cyklomáp

KOOCR Trenčín región ako nová organizácia s celokrajskou pôsobnosťou na rozvoj cestovného ruchu zatiaľ nedisponuje komplexným propagačným materiálom, ktorý by zahŕňal a prezentoval najväčšie turistické atraktivity TN kraja. Propagačný materiál pod názvom „Spoznej známe aj skryté poklady Trenčianskeho kraja“ bude turistov v rôznych jazykových mutáciách informovať o najzaujímavejších miestach, top podujatiach regiónu, tipoch na výlet v prírode, možnostiach relaxu v kúpeľoch či športových a adrenalinových zážitkoch. KOOCR Trenčín región taktiež plánuje vydať cyklomapu s prehľadom cyklotrás v Trenčianskom kraji, ktorá bude určená nielen aktívnym športovcom, ale aj rekreačným nadšencom cyklistiky a rodinám s deťmi. Časový harmonogram na realizáciu predmetnej aktivity je január až december 2017.

	<p>1.3 výroba 3 propagačných video spotov KOCR Trenčín región sleduje aktuálne moderné trendy propagácie a marketingu. Počas svojej existencie už organizácia zaznamenala niekoľko úspechov v online marketingu, kedy bolo značka Trenčín región a turistický portál www.trencinregion.sk verejnosti prezentované najmodernejšími komunikačnými kanálmi. Cieľom tejto aktivity je vďaka spolupráci s populárnymi blogermi a youtuberami z Trenčianskeho kraja zaujať a osloviť cieľovú skupinu teenagerov, ktorí preferujú online komunikáciu. Videá budú prezentovať atraktivity pre mladých ľudí v Trenčianskom kraji a tipy na výlet pre túto generáciu. Časový harmonogram je naplánovaný na letnú a jesennú sezónu so začiatkom v mesiaci jún a koncom v septembri 2017.</p> <p>1.4 mediálne kampane V rámci mediálne kampane plánuje KOCR Trenčín región osloviť domácich aj zahraničných návštevníkov a podnietiť ich záujem o návštevu a spoznávanie Trenčianskeho kraja. Prostredníctvom tlače vlastného dvojmesačníka Trenčín región bude domáce obyvateľstvo kraja informované o zaujímavostiach v kraji, nových turistických lokalitách, zabudnutých miestach, ale aj o novinkách v známych a turisticky najnavštevovanejších destináciách. Celá aktivita sa bude niesť v duchu hesla „Spoznaj známe aj skryté poklady Trenčianskeho kraja.“ Zámerom mediálnej kampane, ktorá bude okrem tlače a distribúcie dvojmesačníka zahŕňať aj online kampane, komunikáciu na sociálnej sieti facebook, inzerciu a PR články v slovenských a českých magazínoch a denníkoch je osloviť širokú skupinu verejnosti, podnietiť záujem o spoznávanie kraja, a tým zvýšiť návštevnosť i počet prenocovaní. Časový harmonogram predpokladá realizáciu mediálnej kampane počas celého roka – január až december 2017.</p> <p>1.5 3 – dňový press trip pre cca 20 novinárov Zámerom a cieľom infocesty pre slovenských a zahraničných novinárov je prezentovať top atraktivity trenčianskeho regiónu, turisticky najnavštevovanejšie lokality, prírodné a historické zaujímavosti, kultúru aj regionálne tradície, nové produkty a služby CR, známe aj skryté poklady Trenčianskeho kraja. Najatraktívnejšie miesta budú novinárom predstavené v rámci 3-dňovej poznávacej cesty, výsledkom press tripu budú printové články a príspevky na cestovateľských webových portáloch na Slovensku i v zahraničí, ktoré podnietia záujem turistov o návštevu TN kraja. KOCR Trenčín región plánuje prioritne osloviť novinárov z krajín V 4 vzhľadom na zistenia ŠÚ SR ohľadne vysokého počtu návštevníkov z ČR, Rakúska, Nemecka a Poľska. Časový harmonogram realizácie press tripu bude závislý od časových možností novinárov. Plán je zrealizovať infocestu medzi júnom 2017 až októbrom 2017.</p>
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	Domáci aj zahraniční návštevníci Trenčianskeho kraja – mladí ľudia, rodiny s deťmi, zaľúbené páry, športovci, cyklisti, turisti, seniori.
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Eva Frývaldská, PhDr.
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Eva Frývaldská +421 901 918 145; +421 32 65 55 653 eva.fryvaldska@trencinregion.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 217.854,00
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 51.358,00

Finančné vyúčtovanie dotácie

Príloha č. 2 k zmluve

Názov prijímateľa:
Názov projektu:

Aktivita	Účtovný doklad			Podklad finančnej operácie ++	Predmet dodávky	Dodávateľ	Úhrada		Suma (v eurách)
	Číslo	Druh +	Zo dňa				Spôsob úhrady	Dňa	
							prevodom*	v hotovosti**	
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Dotácia spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Vysvetlivky: + účtovný doklad (napr.: faktúra, účtenka a pod.); ++ č. zmluvy, objednávky, dohody; *číslo bankového výpisu; **číslo výdavkového pokladničného dokladu (VPD)
Upozornenie: Ak je prijímateľ dotácie registrovaným platcom DPH, táto nie je pri vyúčtovaní dotácie považovaná za oprávnený výdavok.

Vyhotovil (meno, priezvisko, podpis):

Schválil (meno a priezvisko štatutárneho orgánu, podpis štatutárneho orgánu):

Miesto a dátum vyhotovenia: