

VÝROČNÁ SPRÁVA

2021



Základné informácie	2
Členovia KOČR Trenčín región k 31.12.2021	3
Predmet činnosti KOČR Trenčín región	4
1 Marketing a propagácia.....	5
1.1 Web portál	5
1.2 Facebook fan page	6
1.3 Instagram Trenčín región.....	7
1.4 Vydávanie dvojmesačníka Trenčín región	8
1.5 Tvorba video spotov	8
1.6 Inzercia, PR články.....	9
2 Prezentácia kraja na podujatiach.....	11
2.1 Účasť KOČR Trenčín región na podujatiach	11
Slávnostné otvorenie južného opevnenia Trenčianskeho hradu	11
Spoločné majstrovstvá SR a ČR v cestnej cyklistike.....	11
2.2 Finančná podpora podujatí	11
3 Podpora domáceho cestovného ruchu	13
3.1 Podpora aktivít členských OOCR.....	13
3.2 Drobná infraštruktúra pre turistov	13
3.3 Organizovanie letných súťaží	14
3.4 TOP v cestovnom ruchu Trenčianskeho kraja 2021	15
4 Tlač propagačných materiálov.....	16
5 Spolupráca so zahraničnými partnermi.....	17
5.1 História včera a dnes.....	17
5.2 Objavujme Trenčiansky a Zlínsky kraj inovatívne.....	18
6 Štatistické ukazovatele.....	19
7 Rozpočet a hospodárenie	23
7.1 Vyhodnotenie čerpania a plnenia upraveného rozpočtu príjmov a výdavkov k 31.12.2021	23
7.2 Bilancia aktív a pasív k 31.12.2021	24
Záver.....	26



Názov: Trenčín región
Sídlo: K dolnej stanici 7282/20A
911 01 Trenčín
IČO: 42377897
DIČ: 2120100169

Základné informácie

Krajská organizácia cestovného ruchu (KOCR) Trenčín región vznikla v roku 2015 z podnetu Trenčianskeho samosprávneho kraja (TSK). Analýza súčasného stavu cestovného ruchu v Trenčianskom kraji, ktorú dal vypracovať vyšší územný celok, poukázala na potrebu založenia organizácie na podporu turizmu.

Založenie regionálnej organizácie, ktorej cieľom je destinačný manažment a marketing, schválili krajskí poslanci na zasadnutí Zastupiteľstva TSK 31. marca 2015 Uznesením č. 253/2015. Následne bolo v súlade so Zákonom č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu zvolané Ustanovujúce Valné zhromaždenie, na ktorom bola podpísaná Zakladateľská zmluva a Stanovy KOCR Trenčín región.

Zakladajúcimi členmi krajskej organizácie cestovného ruchu sa stali: Trenčiansky samosprávny kraj, Oblastná organizácia cestovného ruchu Región HORNÁ NITRA - BOJNICE, Oblastná organizácia cestovného ruchu Región Horné Považie, Oblastná organizácia cestovného ruchu Trenčianske Teplice. Dňa 29.5.2015 bola KOCR Trenčín región zaregistrovaná na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR (MDVRR SR).

Hlavným účelom krajskej organizácie je podpora cestovného ruchu na území Trenčianskeho samosprávneho kraja. Krajská organizácia aktívne vytvára podmienky a realizuje aktivity zamerané na rozvoj cestovného ruchu na území Trenčianskeho kraja a chráni záujmy svojich členov.

2015

- 31.3.2015 Schválenie založenia KOCR Zastupiteľstvom TSK
- 4.5.2015 Ustanovujúce Valné zhromaždenie KOCR
- 29.5.2015 Registrácia KOCR Trenčín región na MDVRR SR
- 21.12.2015 Pristúpenie nového člena OOCR Trenčín a okolie

2016

- 1.1.2016 Tvorba prvého webového portálu pre turistov v kraji
- 1.5.2016 Prvé číslo dvojmesačníka Trenčín región

2017

- 18.7.2017 Udelenie dotácie MDV SR na podporu cestovného ruchu po prvýkrát

2018

- 31.12.2018 Získanie ocenenia v súťaži Podnikové médium roka 2018 – 2. miesto pre dvojmesačník Trenčín región



Členovia KOČR Trenčín región k 31.12.2021



Trenčiansky samosprávny kraj (TSK)



Oblastná organizácia cestovného ruchu Región HORNÁ NITRA – BOJNICE (OOCRHNB)



Oblastná organizácia cestovného ruchu Trenčianske Teplice (OOCR TT)



Oblastná organizácia cestovného ruchu Región Horné Považie (OOCR HP)



Oblastná organizácia cestovného ruchu Trenčín a okolie (OOCR TN a okolie)



Predmet činnosti KOČR Trenčín región

- a) podpora a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu na území Trenčianskeho samosprávneho kraja,
- b) ochrana záujmov členov krajskej organizácie,
- c) podpora činnosti členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu Trenčianskeho samosprávneho kraja,
- d) tvorba a realizácia marketingu a propagácie cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
- e) presadzovanie spoločných záujmov svojich členov,
- f) spolupráca s ústrednými orgánmi štátnej správy, ktoré sa podieľajú na plnení úloh cestovného ruchu, s orgánmi Trenčianskeho samosprávneho kraja a s organizáciami pôsobiacimi na území kraja v otázkach cestovného ruchu,
- g) podpora kultúrneho, spoločenského a športového života a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- h) organizovanie podujatí pre obyvateľov a návštevníkov,
- i) poskytovanie poradensko-konzultačných služieb svojim členom,
- j) presadzovanie trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a vlastnícke práva,
- k) spolupráca pri zostavovaní a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu Trenčianskeho samosprávneho kraja,
- l) v spolupráci s orgánmi Trenčianskeho samosprávneho kraja vypracúvanie a realizácia ročného plánu aktivít krajskej organizácie,
- m) vypracúvanie rozpočtu, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie,
- n) iniciovanie alebo zabezpečovanie tvorby, manažmentu a prezentácie produktov cestovného ruchu,
- o) zostavovanie výročnej správy a jej zverejňovanie na vlastnej webovej stránke,
- p) zakladanie turisticko-informačných kancelárií a vedenie ich evidencie,
- q) reklamná, propagačná a inzertná činnosť,
- r) podnikateľská činnosť na základe platných povolení vydaných v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov,
- s) sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb.

Predseda:

Mgr. Juraj Gerlici
predseda@trencinregion.sk

Výkonná riaditeľka:

PhDr. Eva Dudová Frývaldská
eva.fryvaldska@trencinregion.sk
+421/ 32 65 55 653 +421/ 901 918 145

Zamestnanci k 31.12.2021:

Ing. Pavol Štefčík
pavol.stefcik@trencinregion.sk
+421/ 32 65 55 820
+421/ 901 918 854

Ing. Petra Gabrielová
petra.gabrielova@trencinregion.sk
+421/ 32 65 55 820
+421/ 901 918 855

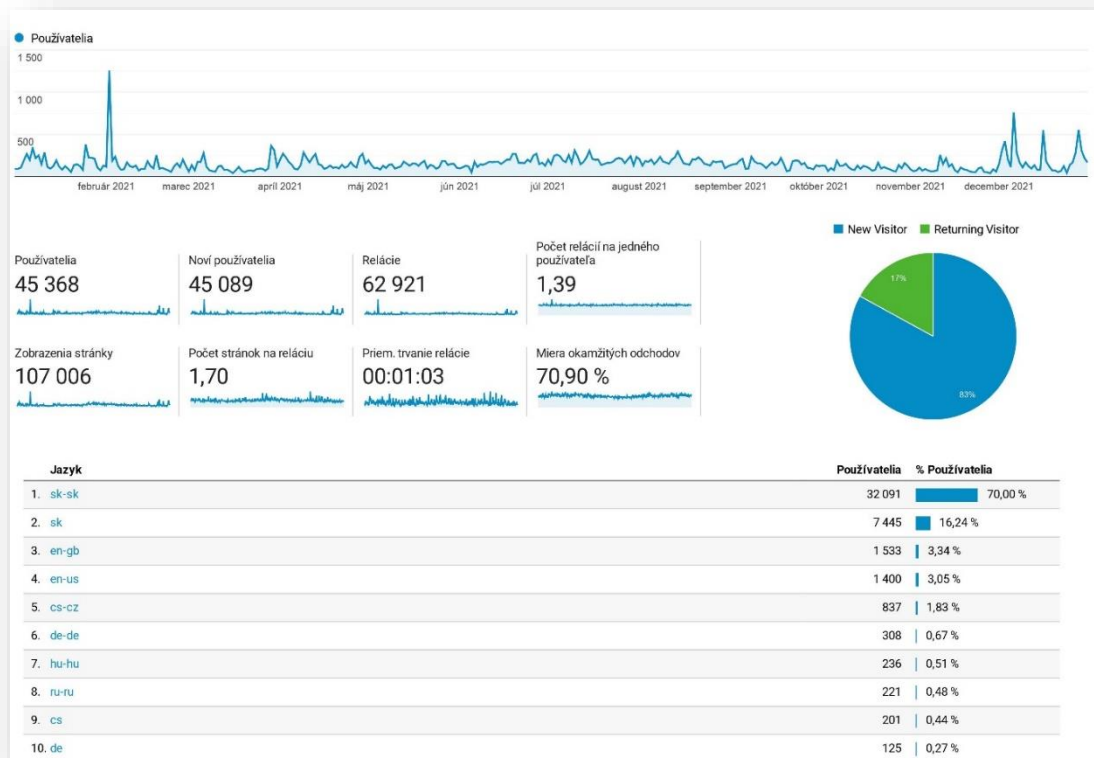


1 Marketing a propagácia

1.1 Web portál

Komplexný informačný portál pre turistov v Trenčianskom kraji www.trencinregion.sk vznikol v roku 2016. Od spustenia prešiel portál viacerými zmenami a funkcionality webového sídla KOČR Trenčín región je neustále rozširovaná.

Portál bol zriadený so zámerom prezentovať tuzemským i zahraničným návštevníkom rozmanitú základňu služieb a produktov cestovného ruchu v Trenčianskom kraji. Webová stránka návštevníkovi na prehľadných záložkách prezentuje prehľad ubytovacích zariadení, reštaurácií, turistických zaujímavostí v podobe hradov, zrúcanín, kaštieľov, rozhľadní, prírodných krás či možnosti športového vyžitia. Portál navyše poskytovateľom služieb v cestovnom ruchu (správcom historických pamiatok, múzeí, galérií, prevádzkovateľom ubytovacích zariadení, reštaurácií či iných stravovacích zariadení) umožňuje bezplatnú správu profilov vlastných zariadení a ich následnú prezentáciu prostredníctvom webu či sociálnych sietí, ktoré sú úzko prepojené s obsahom turistického portálu. Pridanou hodnotou webovej stránky je jej aktuálnosť, obsah je pravidelne aktualizovaný a dopĺňaný o najnovšie turistické atraktivity či podujatia. Informačný portál svojim obsahom v roku 2021 zaujal **45 368 návštevníkov**.



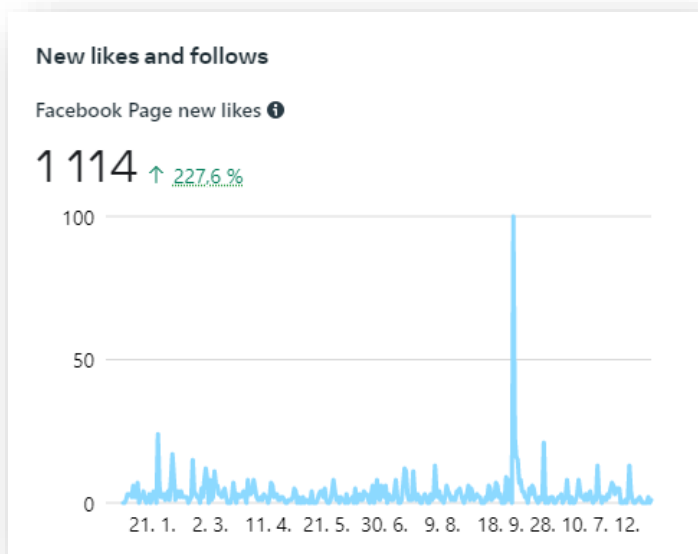


1.2 Facebook fan page

facebook



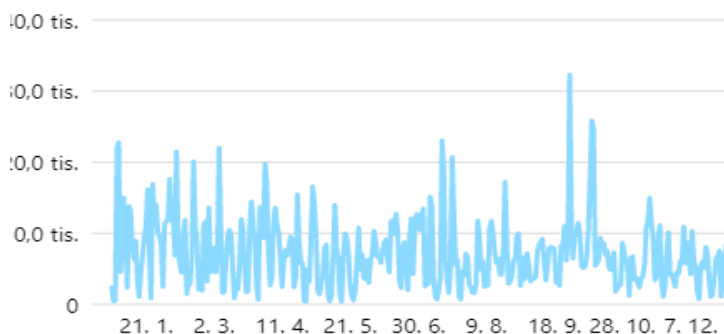
Efektívny marketing a propagáciu destinácie sa KOČR Trenčín región darí realizovať vďaka propagácii na sociálnych sieťach. Facebook stránka Trenčín región má viac ako **54 tis. sledovateľov**, čím sa radí medzi najsledovanejšie destinačné stránky na Slovensku. Návštevníci oceňujú kvalitný obsah, ktorý tvoria a na pravidelnej báze zverejňujú zamestnanci KOČR: zaujímavé články, tipy na trávenie voľného času, pobyty v prírode, súťaže či ankety. V roku 2021 stúpol dosah stránky o 162,9% oproti roku 2020, konkrétne si príspevky prezrelo 592,7 tis. ľudí. Stránka získala 1114 nových sledovateľov, teda o 227,6% vyšší nárast ako v roku 2020 (viď. grafy nižšie).



Dosah

Facebook Page reach ⓘ

592 740 ↑ 162,9%



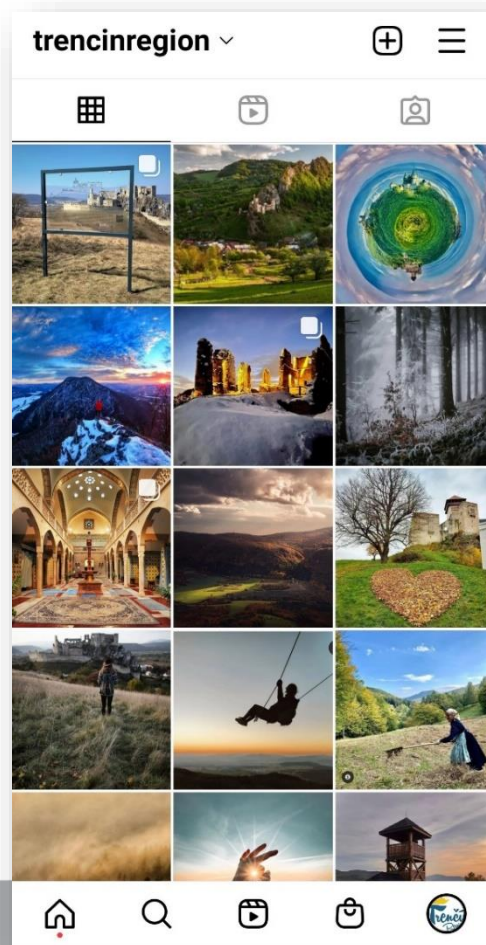
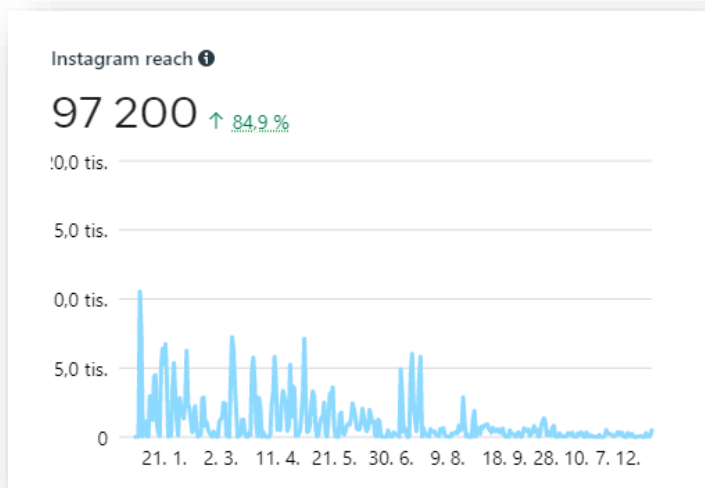


1.3 Instagram Trenčín región

KOCR Trenčín región je veľmi aktívna aj na sociálnej sieti Instagram, kde má viac ako 1400 sledovateľov. Oproti roku 2020 stúpol ich počet o 100. Dosah instagramového účtu je 97,2 tis osôb, čo predstavuje nárast oproti minulému roku o 84,9%.

Fanúšikovia profil navštevujú najmä kvôli atraktívnym fotografiám Trenčianskeho kraja. Zverejňovaním estetických fotografií zo známych aj menej známych miest sa KOCR Trenčín región snaží návštevníkov motivovať k spoznávaniu kraja.

Sledovateľmi instagramového účtu sú najmä mladí ľudia vo veku 25-34 rokov, ktorí vyhľadávajú aktívnu a zážitkovú dovolenku. Preto je komunikácia na tejto sociálnej sieti usporiadaná pre danú cieľovú skupinu.





1.4 Vydávanie dvojmesačníka Trenčín región



Aj v roku 2021 KOČR Trenčín región pokračovala vo vydávaní printového dvojmesačníka Trenčín región. Regionálne noviny si vďaka kvalitným článkom obľúbili obyvatelia kraja. Dvojmesačník je vydávaný v náklade 110 tis. kusov a distribuovaný do poštových schránok v obciach Trenčianskeho kraja, ako aj na mestské úrady, kultúrne inštitúcie či turisticko-informačné kancelárie. Obsah je tvorený tak, aby inšpiroval čitateľov na spoznávanie

Trenčianskeho kraja. Nechýbajú v ňom tipy na turistiku či cykloturistiku, prehľad podujatí, aktuálne informácie o novootvorených zariadeniach cestovného ruchu a pod. Kvalitu spracovania dvojmesačníka už 2-krát ocenila odborná porota v celoslovenskej súťaži Podnikové médium roka.

1.5 Tvorba video spotov

V roku 2021 vytvorila KOČR Trenčín región **dva tematické video spoty**.



Prvý video spot s názvom „**Matúšova zem**“ bol vytvorený za účelom propagácie turistických atraktivít Trenčianskeho kraja a s tým spojenú letnú turisticko-poznávaciu súťaž s názvom Matúšova zem. Cieľovou skupinou boli mladí ľudia a rodiny s deťmi. Propagačné video zachytáva Trenčiansky hrad, Pútnické miesto Skalka pri Trenčíne, Hrad Lednica, Bojnický zámok i úsek Vážskej cyklomagistrály.



Druhý video spot s názvom **Kúpele v trenčianskom regióne** bol vytvorený za účelom propagácie kúpeľníctva a zviditeľnenie Trenčianskeho kraja ako kúpeľného regiónu. Video bolo využité v rámci marketingovej kampane zameranej na podporu kúpeľníctva a najmä jeho význam pri prevencii a liečbe ochorenia COVID-19. Cieľovou skupinou, na ktorú je video orientované, sú ľudia v produktívnom veku a seniori. Video prezentuje Kúpele Trenčianske Teplice, Kúpele Bojnice a Kúpele Nimnica.

Všetky videá sú dostupné na Youtube kanáli Trenčín región.

1.6 Inzercia, PR články

V rámci reklamnej kampane KOČR Trenčín región využíva rôzne online a offline formáty, ako napr. PR články, bannery a natívne články. Aj v roku 2021 bol Trenčiansky kraj a jeho turistické dominanty prezentovaný čitateľom vo viacerých médiách. Cieľom prezentácie bolo upriamiť pozornosť na zaujímavosti v kraji, turistické lokality, či propagovať letnú turisticko-poznávaciu hru "Matúšova zem" ako aj kúpeľníctvo v Trenčianskom kraji.

On-line kampaň zahŕňala zverejnenie grafickej inzercie na webových portáloch **My Trenčín** a **SME Žena**. Séria PR článkov s obsahom cieľným na propagáciu Trenčianskeho kraja v mesačných intervaloch na portáli **lexikon.sk**. Od augusta do konca roka články lákali čitateľov na výlety na bicykli pod titulom „Dovolenka v Trenčianskom kraji? Námetov a tipov je hneď niekoľko, napríklad aj na dvoch kolesách“. Jesennú prírodu Trenčianskeho kraja predstavil článok „Keď príroda maľuje, je čas ísť von“. Do kúpeľov požíval titulok „Zdravie a luxus na dosah ruky v kúpeľoch Trenčianskeho kraja“ a kvalitnú gastronómiu v regióne predstavil príspevok „Zažili ste lásku cez žalúdok? Trenčiansky kraj láka po stopách zimných gastronomických zážitkov.“



Letná hra MATUŠOVÁ ZEM štartuje

Naplánujete si aktívne leto plné dobrodružstva, adrenalínu a objavovania dosiaľ nepoznaných kútov Trenčianskeho kraja? Vďaka letnej hre MATUŠOVÁ ZEM, ktorú pripravila krajská organizácia cestovného ruchu (KOČR) Trenčín región, sa ocitnete na 12 unikátnych lokalitách a spoznáte príbeh samotného pána Váhu a Tatier.

Súčasť vznikla nielen za účelom rozposlybovania zvedavých turistov k objavovaniu krás trenčianskeho regiónu, ale aj za účelom uctenia si pamiatky Matúša Čička Trenčianskeho k jeho 70. výročiu dňa.

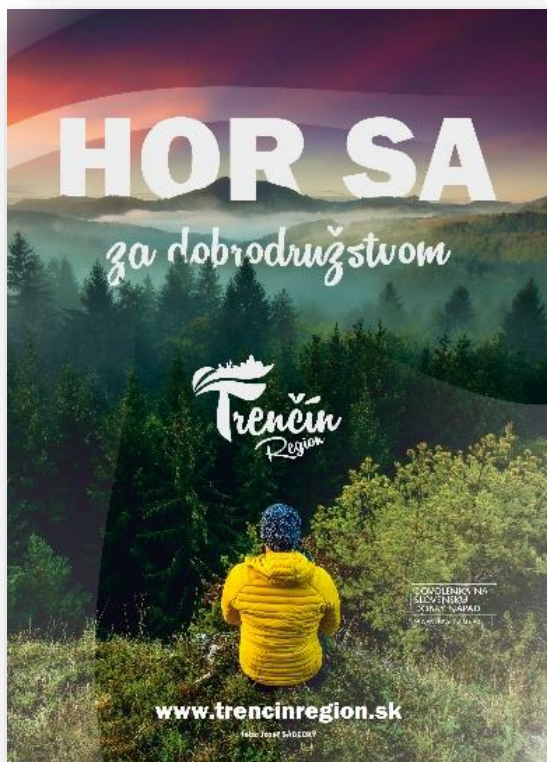
O tom, že to bol skutočne veľký „pán“ niet žiadnych pochyb, jeho postavo si však nielen naprieč celým Trenčianskym krajom. Aj vy sa môžete stať pomyselným pánom kraja, stačí, keď v koryte zdoláte 12 vybraných lokalít a splníte súťažné úlohy!

Co vás čaká?

„Podmienkou je registrácia v termíne od 17. do 15.8.2021 na mail matusova-zem@trencinregion.sk, kde po zaslani kontaktných údajov bude každému súťažiacemu zadaná úloha v vizuálnom koruny. Tá bude registrovaných účastníkov spravidla na navštívenie všetkých 12 lokalít, ktoré je potrebné prejsť od 15.7. do 15.9.2021. Mäsiť približná výhonná nasledujú KOČR Trenčín región Ľva Fryvaldská.

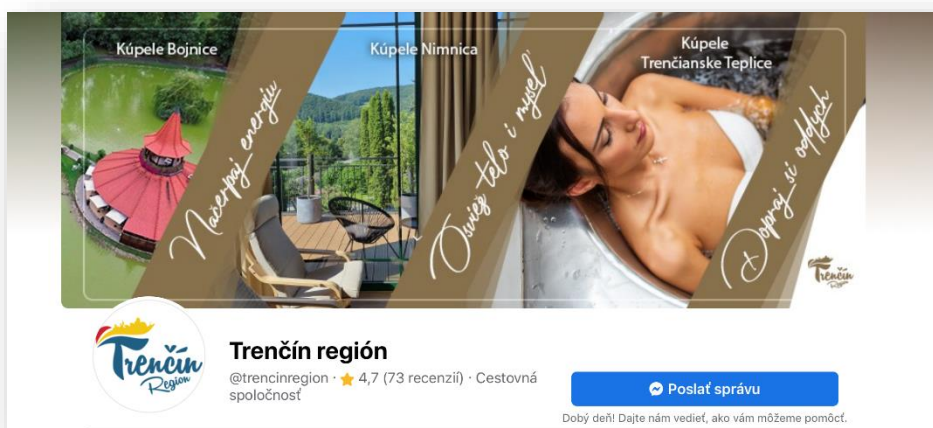
Samostatnou kategóriou on-line kampane bola reklamná kampaň na podporu letnej hry "Matúšova zem", ktorá zahŕňala preztnáciu videa na sociálnych sieťach, propagáciu hry na web stránke "Cestuj s deťmi", na soc. sieťach a blogu influencera "Nie je túra bez Štúra", PR článok na webovom portáli **Pravda** a **MY**

a formou videoprezentácie v regionálnych televíziách **TV Pohoda**, **Mestská televízia Trnava**, **TV Považie** a na webovom portáli **Pravda**.



V rámci offline komunikácie bola zverejnená grafická inzercia v časopise **Hikemates** a v komerčnej prílohe denníka **Nový čas** na podporu turistiky a trávenie voľného času v prírodných lokalitách Trenčianskeho regiónu.

Tematická reklamná kampaň bola realizovaná v zimnej turistickej sezóny **na podporu troch kúpeľných miest v kraji**: Bojnice, Nimnica a Trenčianske Teplice. Pobyty v kúpeľoch majú nezastupiteľné miesto pri liečbe viacerých ochorení, v období pandémie bolo potrebné upriamiť pozornosť na ich prínos pri liečbe a prevencii ochorenia COVID-19. Pre podporu kúpeľníctva bolo natočené nové propagačné video, ktoré bolo prezentované v rámci kampane na sociálnych sieťach, taktiež bola **realizovaná celoslovenská online kampaň** na webových portáloch MY ako aj v printovej verzii MY s dosahom na celé územie Slovenska.





2 Prezentácia kraja na podujatiach

Účasť KOČR Trenčín región na podujatiach v roku 2021 značne ovplyvnila pandémia koronavírusu a s ňou súvisiace opatrenia a rušenie väčšiny podujatí. Z toho dôvodu sa KOČR nezúčastnila pravidelných veľtrhov cestovného ruchu na Slovensku a v zahraničí. Možnosť prezentovať Trenčiansky kraj však využila na dvoch významných podujatiach v kraji.

Okrem aktívnej účasti na podujatiach KOČR Trenčín región využila aj možnosť finančne podporiť športové podujatia s nadregionálnym významom, ktoré prispeli k zviditeľneniu Trenčianskeho kraja.

2.1 Účasť KOČR Trenčín región na podujatiach

Slávnostné otvorenie južného opevnenia Trenčianskeho hradu

28. mája 2021 bolo na Trenčianskom hrade slávnostne otvorené a sprístupnené južné opevnenie hradu. Podujatia sa zúčastnila aj KOČR Trenčín región a v rámci prezentačného stánku návštevníkom ponúkla kvalitné propagačné materiály a informácie o turistických zaujímavostiach a novinkách v Trenčianskom kraji.

Spoločné majstrovstvá SR a ČR v cestnej cyklistike

V dňoch 17. – 20. 6.2021 sa uskutočnilo v Trenčianskom kraji významné športové podujatie - Spoločné majstrovstvá SR a ČR v cestnej cyklistike. Podujatie sa konalo v Bánovciach nad Bebravou s účasťou elitných slovenských a českých cyklistov. Podujatia sa zúčastnila aj KOČR Trenčín región, ktorá cyklistom ponúkla okrem propagačných materiálov aj prehľadné cyklomapy a propagačné predmety s cyklistickou tematikou.

2.2 Finančná podpora podujatí

V rámci tvorby a podpory udržateľných produktov cestovného ruchu sa KOČR Trenčín región v roku 2021 podieľala na spoluorganizovaní 4 športových podujatí s nadregionálnym významom. Podporené boli nasledujúce podujatia:

Bikefest, 3-dňový cyklistický festival, v rámci ktorého sa každoročne v Kálnici stretnú nadšenci cyklistiky z celého Slovenska a zahraničia, sa uskutočnil 27.-29. augusta 2021. Festival každoročne prináša množstvo cyklistických disciplín a priláka tisícky návštevníkov.



KOCR Trenčín región sa ho každoročne aj aktívne zúčastňuje so svojim prezentačným stánkom, no z dôvodu pandémie bola vystavovateľská zóna na podujatí obmedzená.

Turistický pochod Jilemnického jarná 25-ka, ktorý sa uskutočnil dňa 25. júla 2021 v okrese Považská Bystrica má dlhoročnú históriu a každoročne pritiahne množstvo turistov, nielen z trenčianskeho regiónu.

Medzinárodné cyklistické preteky Okolo Slovenska, konané v dňoch 18.-19. septembra 2021 v okresoch Považská Bystrica a Trenčín, sú prestížnym športovým podujatím s medzinárodnou účasťou športovcov, ktoré do miest so začiatkom či koncom etáp prilákali množstvo návštevníkov z celého Slovenska.

Trenčiansky polmaratón, ktorý sa uskutočnil dňa 19. septembra 2021 v Trenčíne, pravidelne láka množstvo bežcov. Toto podujatie s nadregionálnym významom vo veľkej miere podporuje jedinečné črty destinácie, popularizuje zdravý životný štýl a zviditeľňuje turistické zaujímavosti v Trenčíne, popri ktorých sa polmaratón koná.





3 Podpora domáceho cestovného ruchu

3.1 Podpora aktivít členských OOCR

KOCR Trenčín región každoročne podporuje z vlastného rozpočtu aktivity organizované členskými oblastnými organizáciami cestovného ruchu. V roku 2021 sa členské OOCR venovali najmä tvorbe propagačných materiálov, publikácií a marketingovej kampani.

OOCR Trenčianske Teplice využila podporu KOCR Trenčín región pri tvorbe publikácie Trenčianske Teplice a okolie z neba, propagačnej publikácie pre rodiny s deťmi a propagačných predmetov pre deti ako záložky, pohľadnice, tvorivý zošit pre deti a pexeso. Z rozpočtu KOCR bolo podporené aj vybudovanie lezeckého areálu v Trenčianskych Tepliciach. **OOCR Región horná Nitra-Bojnice** vďaka finančnej podpore realizovala dotlač 3 druhov propagačných brožúr a marketingovú kampaň na podporu cestovného ruchu v regióne. **OOCR Región Horné Považie** sa s finančnou podporou postarala o vytvorenie brožúr s názvom Dobroty z Horného Považia, ktoré dokumentujú tradičné recepty z regiónu. **OOCR Trenčín a okolie** vďaka dotácii podporila cyklistický festival Bikefest v Kálnici.

3.2 Drobná infraštruktúra pre turistov



Grafické informačné panely v blízkosti hradov

V roku 2021 sa KOCR Trenčín región postarala o unikátnu novinku pre vybrané hrady v Trenčianskom kraji. V rámci tejto aktivity bolo vyrobených a osadených 6 priehľadných grafických informačných panelov, ktoré obsahujú informácie o danom hrade či hradnej zrúcanine a kresbu dotvárajúcu chýbajúce časti hradov. Tabule sú

umiestnené v blízkosti hradov Beckov, Čachtice, Tematín, Lednica a Trenčianskeho hradu, na miestach s ideálnym výhľadom na siluetu hradu.



3.3 Organizovanie letných súťaží



Letná hra Matúšova Zem

KOCR Trenčín región v roku 2021 vyhlásila lákavú letnú hru zameranú na aktívne poznávanie Trenčianskeho kraja s názvom Matúšova zem. Hra podnietila turistov k objavovaniu krás trenčianskeho regiónu, ale aj k ucteniu si pamiatky Matúša Čáka Trenčianskeho pri príležitosti jeho 700. výročia úmrtia.

Podmienkou súťaže bolo navštíviť 12 vybraných lokalít spájajúcich sa s osobnosťou Matúša Čáka. Vybrané lokality tvorili: Trenčiansky hrad, Uhrovec, Skalka nad Váhom, Prievidza, Bojnice, Čachtice, Beckov, Považský hrad, Tematín, Vyšehrad, Lednica a Vršatec.

Vrchárska koruna Trenčianska VKT

KOCR Trenčín región je dlhoročným partnerom projektu Vrchárska koruna Trenčianska. Aj v roku 2021 mohli všetci nadšenci cyklistiky, turistiky či behu absolvovať výzvu, v rámci ktorej bolo potrebné odfoťiť sa na 20 vrcholoch v Trenčianskom kraji. Súťaž, do ktorej sa každoročne zapojí takmer 200 účastníkov, podporuje spoznávanie regiónu a zdravý životný štýl.





3.4 TOP v cestovnom ruchu Trenčianskeho kraja 2021



Dňa 26. januára 2022 sa prostredníctvom online platformy stretla odborná porota zložená zo zástupcov OOCR a KOOCR Trenčín región, ktorá rozhodla o víťazoch v súťaži TOP v cestovnom ruchu Trenčianskeho kraja za rok 2021. Prestížne ocenenie pre najlepších v cestovnom ruchu udeľuje KOOCR Trenčín región už od roku 2017. Odborná komisia hlasovala o víťazoch v nasledovných kategóriách – **TOP ubytovacie zariadenie, osobnosť cestovného ruchu, TOP inovácia v cestovnom ruchu, TOP turistický produkt a zariadenie prístupné pre ťažko zdravotne postihnutých**. V kategórii **TOP GASTRO** zariadenie Trenčianskeho kraja 2021 rozhodla široká verejnosť prostredníctvom online hlasovania začiatkom roka 2022. Cieľom projektu je oceniť kvalitu poskytovaných služieb a vyzdvihnúť prácu prevádzok, ktoré majú výnimočný prístup k turistom. Ocenenie bolo pre podnikateľov v cestovnom ruchu mimoriadne prínosné najmä v období pandémie.

TOP ubytovacie zariadenie v Trenčianskom kraji pre rok 2021

- Rybník Horná Mariková - Modlatín

TOP inovácia v cestovnom ruchu v roku 2021

- Mobilná aplikácia Hrady 3D

Osobnosť cestovného ruchu pre rok 2021

- Jozef Tomík

TOP gastro zariadenie 2021 (hlasovanie verejnosti)

- Reštaurácia Alej v Bojniciach

TOP turistický produkt v Trenčianskom kraji 2021

- Kúpeľný pobyt s názvom Post Covid Medical, Kúpele Trenčianske Teplice

Zariadenie prístupné pre ťažko zdravotne postihnuté osoby 2021

- Hotel Panorama v Trenčianskych Tepliciach



4 Tlač propagačných materiálov



Kúpele v Trenčianskom kraji

KOCR Trenčín región sa v roku 2021 postarala o vytvorenie novej propagačnej brožúry o kúpeľoch v Trenčianskom kraji. Brožúra obsahuje informácie o trojici kúpeľov – Trenčianske Teplice, Nimnica a Bojnice v slovenskom, anglickom a nemeckom jazyku. Brožúry vyšli v náklade 8 000 kusov.

Dotlač 4 druhov propagačných brožúr

V roku 2021 bola realizovaná dotlač 4 druhov 3-jazyčných brožúr o Trenčianskom kraji a turistických dominantách regiónu. Dotlač propagačných materiálov Trenčín a okolie, Myjava, Horná Nitra a Horné Považie bola realizovaná v náklade 1 900 ks z každého druhu.



5 Spolupráca so zahraničnými partnermi

V roku 2021 krajská organizácia cestovného ruchu Trenčín región participovala na viacerých cezhraničných projektoch, v rámci ktorých figurovala v úlohe žiadateľa i hlavného cezhraničného partnera. KOČR Trenčín región pri tvorbe medzinárodných projektov úzko spolupracuje s dlhoročným partnerom, ktorým je Centrála cestovného ruchu Východnej Moravy. V roku 2021 tiež prebiehala príprava a konzultácia výstupov projektu „Putovanie bez hraníc po stopách slovanského dedičstva“ z dielne združenia Európska kultúrna cesta sv. Cyrila a Metoda. V rámci projektu boli na rok 2022 pripravované tlačené i elektronické výstupy, ktoré vyzdvihnú význam archeoparkov, hradísk a ostatných unikátnych historických pamiatok.

5.1 História včera a dnes

V snahe prezentovať obraz novej podoby vybraných hradov a hradných zrúcanín trenčianskeho regiónu a Zlínskeho kraja pripravila KOČR Trenčín región jedinečný projektový zámer. Výstupom projektu „História včera a dnes“ bude unikátna publikácia porovnávajúca súčasnú podobu hradných múrov s líniovými kresbami akademickej rekonštrukcie hradov. V rámci projektu boli zrealizované viaceré aktivity, ktoré boli postupne pretavené v ucelený výstup -70-stranovú publikáciu. Materiál vytlačený v roku 2022 je dostupný v tlačenej i elektronickej forme. Pútavý materiál bol distribuovaný na vybrané hrady a do informačných centier Trenčianskeho a Zlínskeho kraja.





5.2 Objavujme Trenčiansky a Zlínsky kraj inovatívne



Na konci roka 2021 predložila KOČR Trenčín región žiadosť o NFP v rámci Operačného programu INTERREG V-A SR – ČR. Výstupom projektu „Objavujme Trenčiansky a Zlínsky kraj inovatívne“, v prípade schválenia podanej žiadosti, bude interaktívny kiosk osadený pri cyklotrase prepájajúcej Trenčiansky a Zlínsky kraj. Kiosk bude disponovať 2 dotykovými plochami, navigačnou aplikáciou, mapami Trenčianskeho a Zlínskeho kraja s vyznačenými cyklotrasami a bodmi turistického záujmu. Kiosk bude osadený v meste Nemšová pri letnom kúpalisku. Panel nadviaže na interaktívne prvky nainštalované v blízkosti cyklotrás na území Trenčianskeho kraja.

Okrem vyššie uvedených projektov KOČR Trenčín región participuje v úlohe hlavného cezhraničného partnera v projektoch: Udržiteľný cestovní ruch Východní Moravy a Trenčín region, Rozvoj cykloturistiky Východní Moravy a Trenčín region. Projektové žiadosti sú v procese schvaľovania.



6 Štatistické ukazovatele

Trenčiansky kraj je destináciou s obrovským potenciálom cestovného ruchu. Vyznačuje sa množstvom národných kultúrnych pamiatok v podobe hradov, zámkov a zrúcanín, oplýva bohatstvom minerálnych vôd a kúpeľov, ponúka aktívne vyžitie v množstve národných parkov a chránených krajinných oblastí. Trenčiansky región je obľúbeným miestom pre milovníkov kultúry, ktorí v období pred pandémiou navštevovali kraj kvôli zaujímavým spoločenským podujatiam. Všetky menované oblasti, ktoré sú hlavnými atraktormi cestovného ruchu, boli vo vysokej miere poznačené koronakrízou, čo malo za dôsledok zníženie návštevnosti, zníženie počtu prenocovaní, pokles vybranej ubytovacej dane a celkový pokles tržieb v cestovnom ruchu. Tento jav potvrdzujú štatistické údaje spracované Štatistickým úradom Slovenskej republiky (ŠÚ SR) v období rokov 2020 a 2021.

- Počet návštevníkov** – v roku 2020 navštívilo Trenčiansky kraj 200 811 návštevníkov, v roku 2021 klesol počet návštevníkov na **180 141**.
- Počet prenocovaní** – ŠÚ SR v roku 2021 evidoval **783 284** prenocovaní, v roku 2020 to bolo 839 369 prenocovaní domácich a zahraničných návštevníkov v Trenčianskom kraji.
- Počet ubytovacích zariadení** – zostal v sledovanom období nezmenený, v roku 2020 aj 2021 bolo v trenčianskom regióne zaevidovaných **313** ubytovacích zariadení
- Tržby za ubytovanie** - v roku 2021 predstavovali sumu **16 095 476 €**, v roku 2020 to bolo 16 589 086 €.
- Daň z ubytovania** – pokles bol zaznamenaný aj pri výbere dane z ubytovania. V roku 2021 bola v členských OOCR KOCR Trenčín región vybratá daň vo výške **718 521,12 €**, v roku 2020 to bolo 843 270 €.

Prepad návštevnosti v dôsledku protipandemických opatrení sa prejavil aj na **návštevnosti hradov a zrúcanín**, ktoré sú jedným z najväčších lákadiel cestovného ruchu v Trenčianskom kraji. Návštevnosť na hrade Beckov klesla zo 66 tis. návštevníkov v roku 2020 na 64 tis. návštevníkov v roku 2021. Návštevnosť Čachtického hradu klesla z 56 tis. návštevníkov v roku 2020 na 44 tis. návštevníkov v roku 2021. Najviac navštevované národné kultúrne pamiatky v kraji, Bojnický zámok a Trenčiansky hrad, zaznamenali mierny nárast návštevnosti oproti roku 2020, obe dominanty navštívilo viac ako 100 tis. návštevníkov. Tieto čísla však ani zďaleka nedosahujú čísla návštevnosti hradov z obdobia pred pandémiou, čiže v roku 2019. (vid'. tabuľka).

p.č.	Názov	2019	2020	2021
1.	Trenčiansky hrad	152 189	91 319	100 273
2.	Zámok Bojnice	171 840	75 000	103 149
3.	Hrad Beckov	81 320	66 266	61 379
4.	Hrad Uhrovec	6000+	6300	6 000+
5.	Čachtický hrad	68 348	56 640	44 174
6.	Hrad Tematín	12 000 - 15 000	18 000 - 22 000	cca 12 000
7.	Hrad Lednica	6000	6420	8 971
8.	Hrad Sivý kameň	cca 2000	cca 5000	cca 5 000
9.	Hrad Košeca	-	-	-
10.	Hrad Vršatec	3000	4000	cca 4 000
11.	Považský hrad	22 000	22 000	cca 22 000

Zdroj: vlastné spracovanie



Na základe dostupných informácií, najnavštevovanejším okresom Trenčianskeho kraja je dlhodobý **okres Trenčín**, ktorý v roku 2021 navštívilo 71 306 návštevníkov. **Druhým** najviac navštevovaným okresom je **okres Prievidza**, ktorý v roku 2021 prilákal 49 662 návštevníkov. **Z dostupných informácií je tretím** okresom s najvyššou návštevnosťou okres **Považská Bystrica**. Na základe dlhodobých štatistických údajov z minulých rokov predpokladáme, že reálne tretiu najvyššiu návštevnosť v kraji má **okres Púchov**, nakoľko sa tu nachádzajú Kúpele Nimnica. Tento predpoklad však nevieme potvrdiť z dôvodu **nedostupnosti niektorých údajov o návštevnosti**, ktoré na základe ochrany dôverných údajov Štatistický úrad SR nemôže zverejniť.

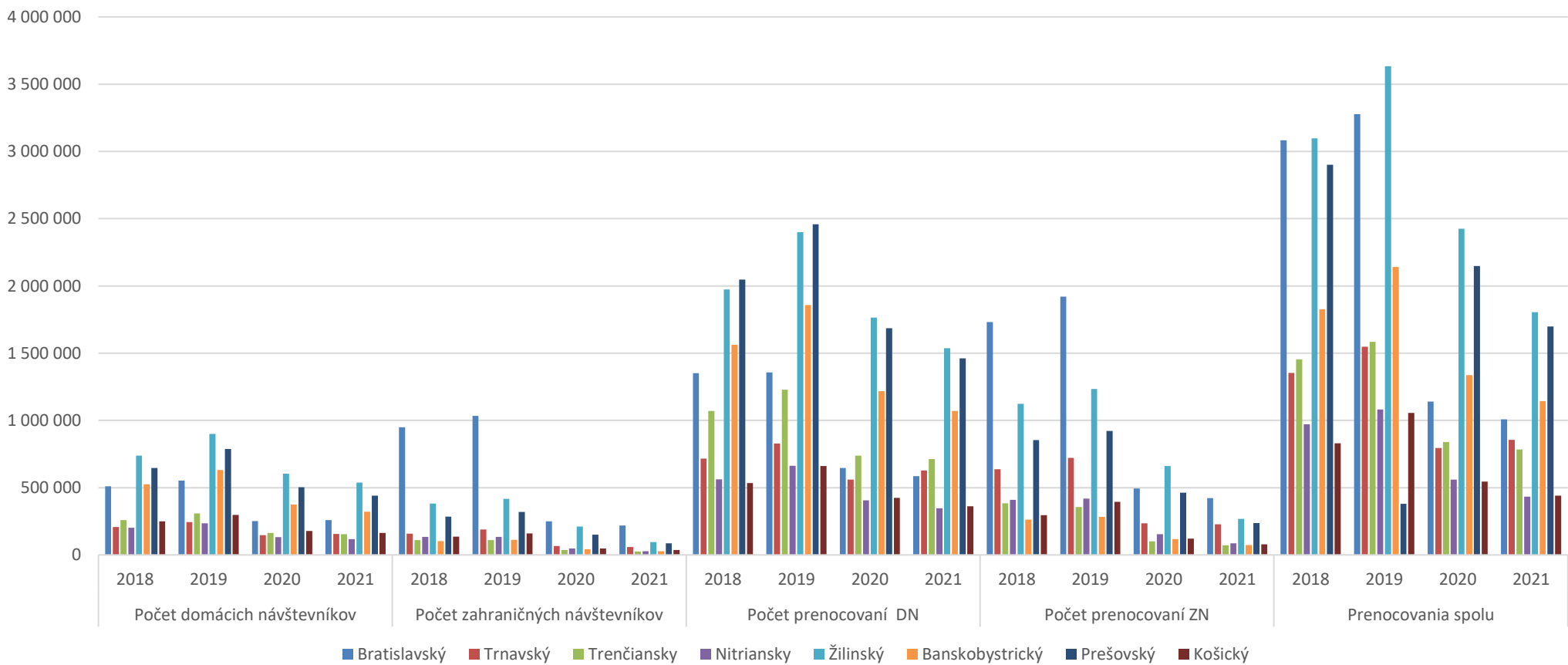
Spoločným menovateľom všetkých okresov s najvyššou návštevnosťou je existencia kúpeľných miest (Trenčianske Teplice, Bojnice, Nimnica), ktoré vo veľkej miere prispievajú vysokej návštevnosti jednotlivých okresov.

Z hľadiska nedostupnosti všetkých dát, nie je možné adekvátne vyhodnotiť reálnu návštevnosť jednotlivých okresov.

Okres	Počet návštevníkov 2020	Počet návštevníkov 2021
Bánovce nad Bebravou	1 897	Nedostupná informácia
Ilava	5 750	Nedostupná informácia
Myjava	4 741	Nedostupná informácia
Nové Mesto nad Váhom	11 284	Nedostupná informácia
Partizánske	7 948	6 062
Považská Bystrica	13 787	12 309
Prievidza	50 999	49 662
Púchov	26 379	Nedostupná informácia
Trenčín	78 026	71 306

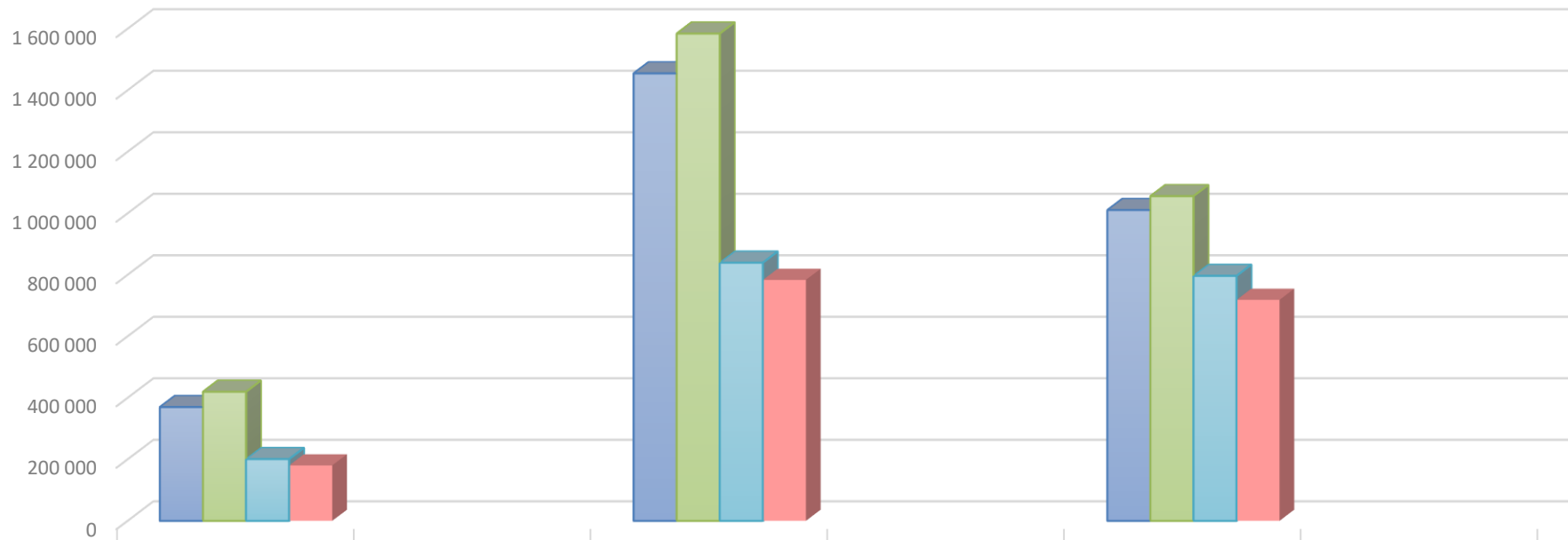
Zdroj: ŠÚ SR, pracovisko Trenčín

Návštevnosť ubytovacích zariadení CR na Slovensku 2018/2019/2020/2021



Zdroj: ŠÚ SR

Štatistický prehľad Trenčiansky kraj 2018 - 2021



	Počet návštevníkov	Počet prenocovaní	Daň z ubytovania
2018	370 034	1 454 952	1 010 566,59
2019	419 774	1 584 442	1 055 839,85
2020	200 811	839 369	796 539,31
2021	180 141	783 284	718 521,12

Zdroj: ŠÚ SR



7 Rozpočet a hospodárenie

7.1 Vyhodnotenie čerpania a plnenia upraveného rozpočtu príjmov a výdavkov k 31.12.2021

ROZPOČET KOCR TRENČÍN REGIÓN 2021					
PRÍJMY KOCR Trenčín región		Schválený rozpočet v EUR	Upravený rozpočet v EUR	Skutočnosť k 31.12.2021 v EUR	%
1.	Nevyčerpané zdroje z roku 2020	40 800,00	64 243,00	63 811,67	99,33
2.	Členský príspevok TSK	300 000,00	300 000,00	300 000,00	100,00
3.	Členský príspevok OOCR Región HORNÁ NITRA-BOJNICE	11 605,00	11 763,00	11 762,70	100,00
4.	Členský príspevok OOCR Región Horné Považie	1 525,00	1 525,00	1 525,00	100,00
5.	Členský príspevok OOCR Trenčianske Teplice	19 578,00	19 983,00	19 983,00	100,00
6.	Členský príspevok OOCR Trenčín a okolie	9 277,00	8 876,00	8 876,00	100,00
7.	Úroky - daň z úrokov	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	Príjem z predaja vstupeniek	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	Dotácia MDV SR	84 327,00	84 327,00	84 327,00	100,00
10.	Grant z programu INTERREG V.A	23 605,00	0,00	0,00	0,00
PRÍJMY CELKOM		490 717,00	490 717,00	490 285,37	99,91

KOCR Trenčín región čerpala finančné prostriedky v súlade s upraveným rozpočtom na valnom zhromaždení KOCR. Hlavným zdrojom príjmov boli finančné prostriedky za členské príspevky od TSK a OOCR, ktoré sú členmi KOCR Trenčín región.

KOCR bola poskytnutá v roku 2021 z Ministerstva dopravy a výstavby SR dotácia na aktivity bežných výdavkov na základe zmluvy v celkovej čiastke **71 527,00 EUR**. Dotácia bola v roku 2021 vyčerpaná v čiastke **68 027,00 EUR**. K 31.12.2021 KOCR eviduje nevyčerpaný **zostatok v čiastke 3 500,- EUR**, ktorý bol určený na kultúrne a športové podujatia v kraji. Množstvo z nich bolo kvôli pandémie zrušených, preto bol zostatok vrátený naspäť poskytovateľovi dotácie v súlade s uzatvorenou zmluvou. KOCR bola poskytnutá aj dotácia na kapitálové výdavky z MDV SR v čiastke **12 800,00 EUR**, ktorej čerpanie sa bude realizovať v nasledujúcom účtovnom období. Poplatky za vedenie účtu oboch dotácií KOCR financovala z vlastných zdrojov.

VÝDAVKY KOČR Trenčín región		Schválený rozpočet v EUR	Upravený rozpočet v EUR	Skutočnosť k 31.12.2021 v EUR	%
1.	Prevádzkové náklady KOČR Trenčín región	38 300,00	38 300,00	27 983,54	73,06
2.	Mzdové náklady a odvody do ZP a poisťných fondov	117 270,00	117 270,00	115 0284,55	98,31
3.	Podpora podujatí OOCR	41 985,00	41 985,00	41 966,70	99,96
4.	Aktivity KOČR BV+KV	208 835,00	208 835,00	194 440,78	93,11
5.	Aktivity hradene z dotácie MDV SR - pol. 630	84 327,00	84 327,00	80 333,20	85,15
VÝDAVKY CELKOM		498 022,00	460 884,00	408 853,91	88,71

Hlavnou položkou výdavkov KOČR tvoria výdavky na prevádzku KOČR a výdavky spojené s hlavným predmetom činnosti KOČR. Činnosť KOČR zahŕňa tvorbu web ekosystému, organizovanie podujatí, prezentáciu na podujatiach, publikačnú činnosť (vydávanie propagačných materiálov a dvojmesačníka Trenčín región), realizovanie online a offline mediálnych kampaní, organizovanie súťaží a tvorba produktov cestovného ruchu. Na aktivity investovala KOČR v roku 2021 194 440,78 EUR. V roku 2021 KOČR finančne podporila organizáciu podujatí členských OOCR v celkovej čiastke 41 966,70 EUR.

7.2 Bilancia aktív a pasív k 31.12.2021

AKTÍVA	Skutočnosť k 31.12.2020 v EUR	Skutočnosť k 31.12.2021 v EUR
Neobežný majetok	9 220,00	6 709,19
Obežný majetok	63 811,67	30 563,10
v tom finančné účty	63 811,67	30 554,84
Časové rozlíšenie	239,21	21 573,20
AKTÍVA CELKOM	73 270,88	58 845,49

PASÍVA	Skutočnosť k 31.12.2020 v EUR	Skutočnosť k 31.12.2021 v EUR
1. Vlastné zdroje krytia majetku	45 222,46	25 216,02
v tom výsledok hospodárenia	42 676,50	-20 006,44
2. Cudzie zdroje spolu	20 578,42	28 615,31
Dlhodobé záväzky	1 156,81	1 435,05
Krátkodobé záväzky	19 421,61	27 180,26
Záväzky z obchodného styku	1 793,12	1 638,49
Záväzky voči zamestnancom	4 737,94	4 863,79
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a ZP	3 109,57	3 190,57
Daňové záväzky	810,94	835,48
Záväzky z dôvodu finančných vzťahov voči štátnemu rozpočtu	8 970,04	16 300,00
3. Časové rozlíšenie	7 470,00	5 014,16
PASÍVA CELKOM	73 270,88	58 845,49



K 31.12.2021 eviduje KOČR obstarávaciu cenu dlhodobého nehmotného majetku v čiastke 243 444,- EUR a dlhodobého hmotného majetku v čiastke 13 022,40 EUR. K 31.12.2021 eviduje KOČR záväzky za mzdy a odvody 12/2021 v celkovej čiastke 8 889,84 EUR, vrátane daňových záväzkov a záväzky z obchodných vzťahov v čiastke 1 638,49 EUR - všetky v lehote splatnosti.

Na účte 381 – náklady budúcich období eviduje KOČR náklady na vydanie dvojmesačníka Trenčín región na január -február 2022 v celkovej čiastke 21 516,00 EUR, ktoré dodávateľ fakturoval do roku 2021.

KOČR výsledok hospodárenia (VH) za rok 2020 v čiastke 42 676,50 EUR schválila na valnom zhromaždení členov KOČR Trenčín región dňa 8.3.2021 (výpis uznesenia valného zhromaždenia KOČR Trenčín región č. 3/2021). VH bol preúčtovaný na účet 428 – VH z minulých období. K 31.12.2021 vykazuje KOČR stratu --20 006,44 EUR. Nepriaznivý výsledok hospodárenia eviduje KOČR hlavne z dôvodu zvýšenia nákladov na služby a súčasne eviduje nižšie výnosy na účte 691 – dotácie v porovnaní s rokom 2020. V roku 2020 prijala KOČR finančné prostriedky za refundáciu nákladov z roku 2019 za INTERREG V.A. v čiastke 23 605,00 EUR.





Záver

Trenčiansky kraj je destináciou cestovného ruchu s bohatou ponukou autentických zážitkov, ktoré zahŕňajú návštevu hradov a hradných zrúcanín, pobyt a relax v kúpeľoch, aktívny oddych v prírode a na cyklotrasách, ako aj kultúrne vyžitie v rámci zaujímavých hudobných, divadelných, tanečných či športových podujatí a festivalov.

Rovnako ako rok 2020, aj rok 2021 bol v oblasti turizmu značne postihnutý pandémiou koronavírusu. Prejavilo sa to v zníženom počte návštevníkov, v zníženom počte prenocovaní a vybranej ubytovacej dane, bolo zrušených množstvo podujatí, kultúrne zariadenia, ako múzeá, galérie či hrady a zrúcaniny boli otvorené v obmedzenom režime. Toto všetko malo za dôsledok zníženie počtu domácich aj zahraničných turistov a prepád v tržbách v cestovnom ruchu oproti minulým obdobiam. KOČR Trenčín región sa svojimi aktivitami usilovala podporiť domáci cestovný ruch a zvýšiť atraktivitu národných kultúrnych pamiatok, aby ich domáci turisti navštevovali aj opätovne. Z tohto dôvodu boli pri hradných zrúcaninách osadené nové grafické panely, ktoré mali za cieľ znovu prilákať návštevníkov na hradné pamiatky. Organizovaním letných súťaží ako „Matúšova zem“ sa KOČR usilovala motivovať rodiny s deťmi k spoznávaniu kraja a k návšteve hradov a hradných zrúcanín, prírodných lokalít aj cyklotrás v kraji. Záujem o takúto formu spoznávania kraja prejavilo množstvo účastníkov. Marketingovou kampaňou zameranou na kúpele sa KOČR Trenčín región usilovala zviditeľniť tieto medicínske zariadenia a najmä ich prínos pri liečbe a prevencii ochorenia COVID-19. Vo všeobecnosti môžeme tvrdiť, že aktivity KOČR Trenčín región prispeli k zmierneniu prepádu v počte návštevníkov kraja za uplynulý rok. KOČR Trenčín región bude aj naďalej pokračovať v aktivitách, ktoré podporujú nielen domáci cestovný ruch, ale rovnako vytvárajú podmienky pre opätovný návrat zahraničných turistov do Trenčianskeho kraja.

